

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

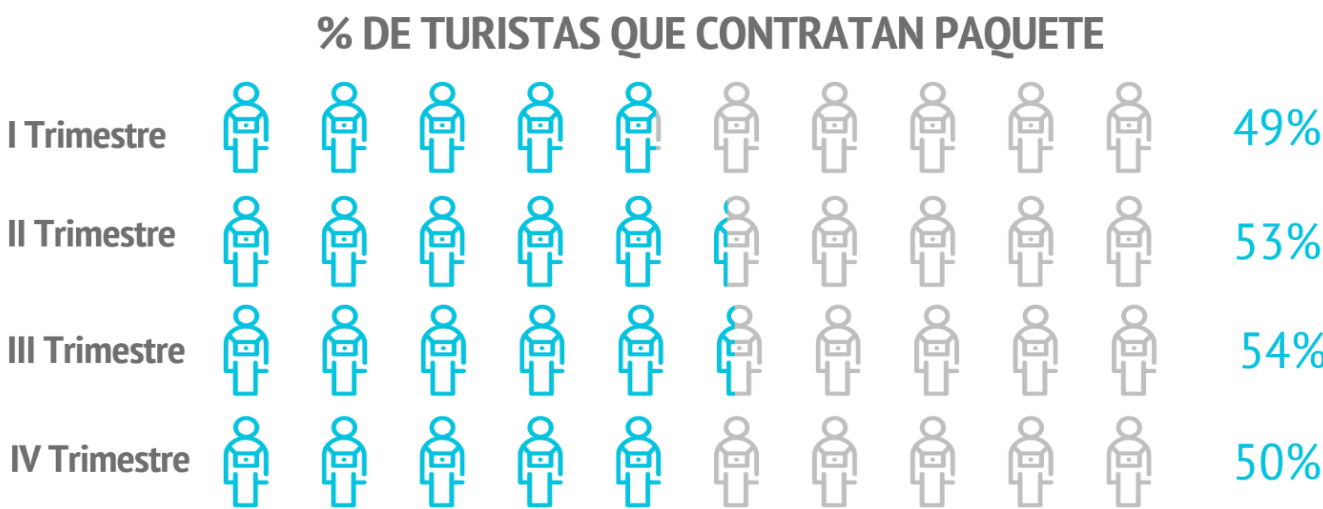
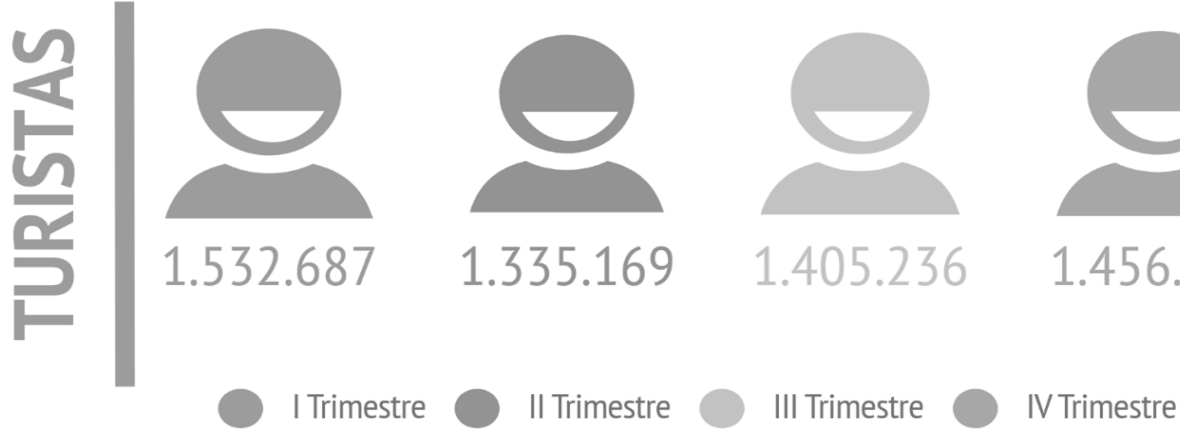
TENERIFE



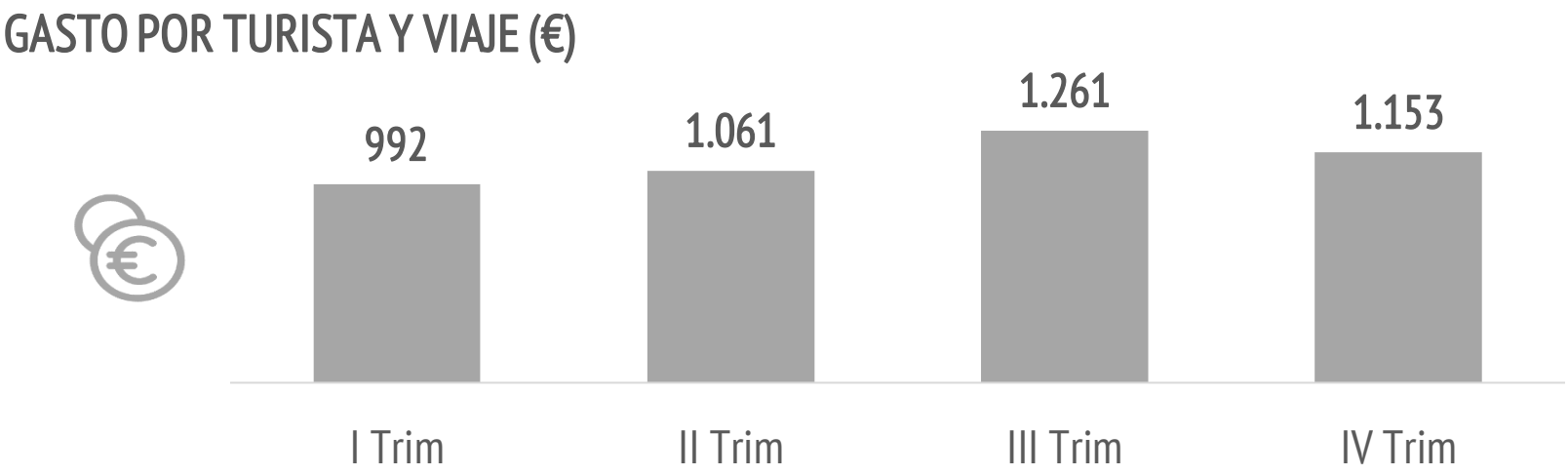
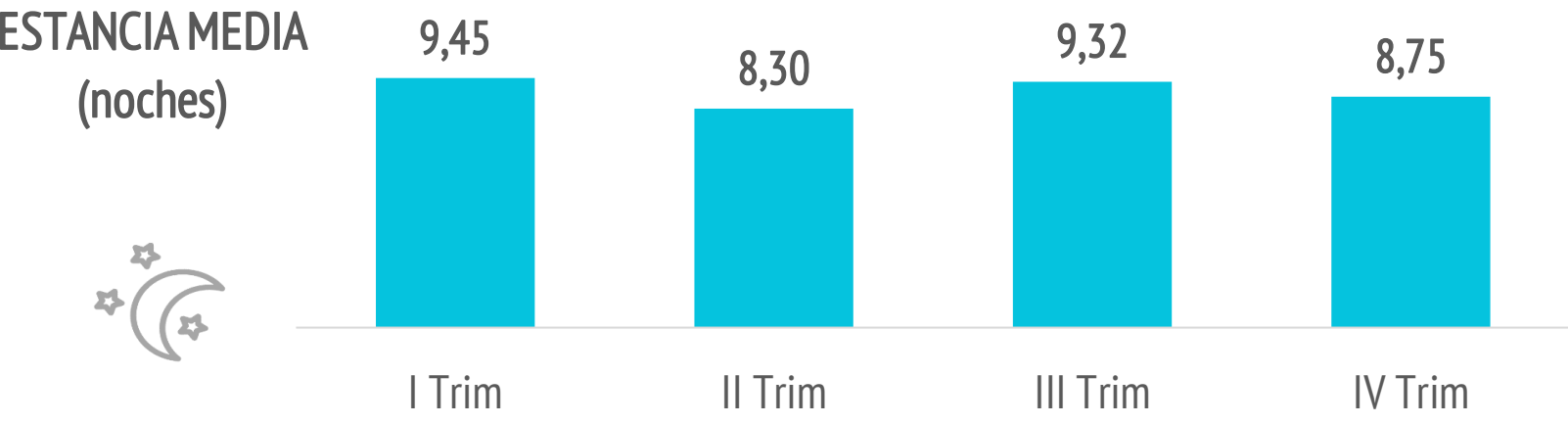
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (mill.)	1,53	1,34	1,41	1,46	5,73
Nº de turistas > 15 años (EGT) (mill.)	1,34	1,17	1,19	1,34	5,04
- que contratan paquete (mill.)	0,66	0,62	0,64	0,66	2,58
- que no contratan paquete (mill.)	0,69	0,55	0,55	0,68	2,46
- % turistas que contratan paquete	48,9%	52,9%	54,1%	49,6%	51,2%



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	992	1.061	1.261	1.153	1.114
- de turistas con paquete	1.137	1.173	1.386	1.372	1.268
- en el paquete	890	921	1.106	1.111	1.008
- en otros conceptos	247	252	279	261	260
- de turistas sin paquete	853	936	1.114	937	952
- en el vuelo	209	235	311	268	254
- en el alojamiento	262	290	342	295	295
- en otros conceptos	382	411	462	374	404
Estancia media:	9,45	8,30	9,32	8,75	8,97
- de turistas con paquete	8,47	7,83	8,51	8,18	8,25
- de turistas sin paquete	10,38	8,82	10,28	9,31	9,71
Gasto medio diario (€)	122,5	142,3	148,8	147,1	139,8
- de turistas con paquete	143,6	158,9	168,9	176,4	162,0
- de turistas sin paquete	102,4	123,6	125,1	118,3	116,5
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.331	1.242	1.497	1.545	5.615
- de turistas con paquete	746	727	890	912	3.274
- de turistas sin paquete	585	515	607	633	2.341



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Clima	80,6%	74,2%	72,4%	81,4%	77,4%
Seguridad	49,1%	53,5%	54,5%	51,4%	52,0%
Tranquilidad	43,7%	46,6%	45,4%	45,5%	45,3%
Oferta alojativa	38,4%	43,5%	46,3%	40,3%	42,0%
Mar	36,8%	38,7%	40,3%	42,3%	39,5%
Precio	37,7%	38,6%	42,9%	36,3%	38,8%
Paisajes	35,7%	36,5%	36,6%	36,1%	36,2%
Entorno ambiental	34,4%	36,9%	36,5%	35,2%	35,7%
Pertenencia a Europa	36,7%	35,5%	34,6%	35,0%	35,5%
Viaje sencillo	32,9%	35,7%	34,8%	34,1%	34,3%
Playas	26,8%	30,5%	35,0%	31,4%	30,8%
Diversión	20,9%	26,6%	35,0%	20,5%	25,5%
Gastronomía	23,4%	24,0%	26,3%	22,5%	24,0%
Autenticidad	19,1%	21,9%	23,8%	19,5%	21,0%
Exotismo	12,0%	14,0%	15,7%	11,2%	13,1%
Oferta comercial	9,1%	12,4%	13,8%	9,4%	11,1%
Red de senderos	13,6%	9,7%	8,1%	11,1%	10,7%
Ocio nocturno	9,3%	10,8%	12,9%	7,1%	9,9%
Patrimonio histórico	9,7%	8,8%	10,2%	8,1%	9,2%
Oferta cultural	8,8%	8,5%	10,5%	7,2%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN TENERIFE POR LAS POSIBILIDADES DE DIVERSIÓN



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Descansar	54,8%	52,0%	44,5%	54,9%	51,7%
Disfrutar de la familia	11,3%	15,3%	19,4%	16,0%	15,4%
Divertirme	10,5%	12,6%	15,8%	9,7%	12,0%
Explorar o conocer las islas	19,1%	17,5%	18,6%	16,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,0%	0,5%	1,4%	1,2%
Otros	2,6%	1,7%	1,2%	1,8%	1,8%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
El mismo día de partida	1,0%	0,7%	0,6%	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	30,1%	20,4%	21,8%	21,5%	23,6%
De 1 a 2 meses	24,9%	23,3%	17,4%	24,1%	22,5%
De 3 a 6 meses	28,1%	36,4%	33,3%	32,9%	32,5%
Más de 6 meses	15,9%	19,3%	26,9%	21,0%	20,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

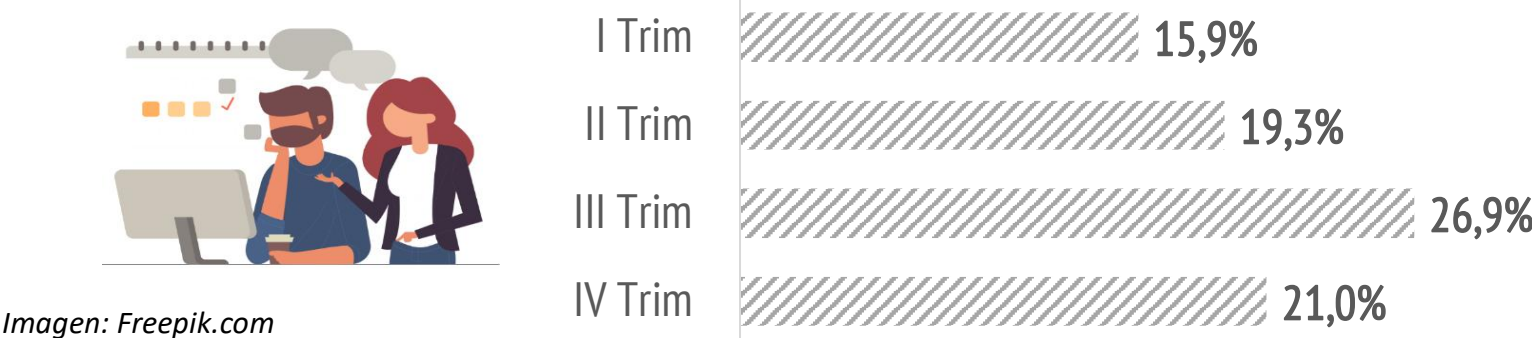


Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	47,1%	43,3%	51,1%	48,5%
Amigos o familiares	28,8%	29,9%	34,5%	28,6%	30,3%
Internet o redes sociales	52,0%	54,5%	56,7%	50,9%	53,4%
Medios de comunicación	1,8%	1,9%	1,7%	1,4%	1,7%
Guías y revistas de viaje	7,3%	8,2%	7,3%	6,7%	7,4%
Blogs / foros de viaje	5,6%	6,5%	7,4%	5,0%	6,1%
Canales de TV	0,6%	0,9%	1,0%	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,8%	23,3%	22,1%	18,3%	20,2%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%
Otros	2,8%	2,6%	2,6%	3,2%	2,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Vuelo					
- A la compañía aérea	51,6%	43,9%	41,9%	50,2%	47,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,4%	56,1%	58,1%	49,8%	52,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,7%	31,1%	30,5%	37,5%	34,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,3%	68,9%	69,5%	62,5%	65,9%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Hotel 1-2-3*	9,8%	10,2%	8,6%	10,2%	9,7%
Hotel 4*	34,5%	37,5%	38,4%	36,4%	36,6%
Hotel 5-5*GL	9,6%	12,2%	12,0%	12,7%	11,6%
Apartamento / Villa turística	20,5%	23,7%	22,8%	20,3%	21,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,4%	4,8%	5,0%	6,4%	6,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,4%	6,9%	8,2%	8,2%	8,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,9%	4,7%	5,1%	5,9%	5,7%

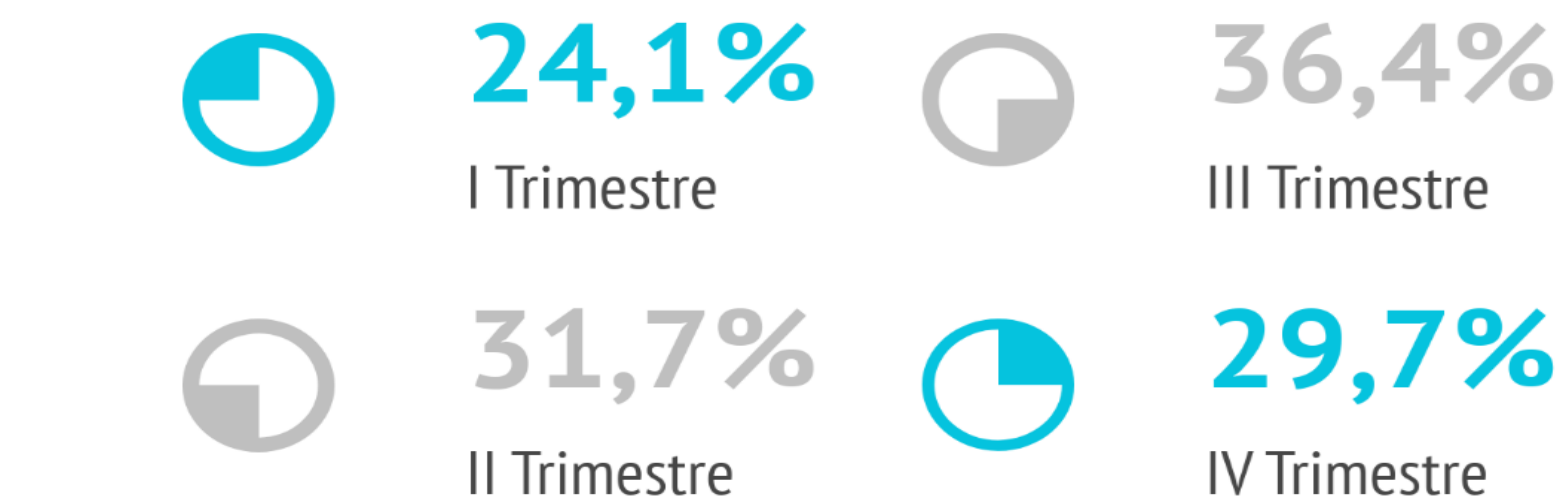
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Solo alojamiento	31,5%	25,9%	25,4%	28,5%	27,9%
Alojamiento y desayuno	16,5%	15,2%	11,8%	15,9%	14,9%
Media pensión	24,5%	23,1%	23,0%	23,0%	23,4%
Pensión completa	3,5%	4,0%	3,4%	2,9%	3,4%
Todo incluido	24,1%	31,7%	36,4%	29,7%	30,3%

”

El 30,3% de los turistas contrata todo incluido.



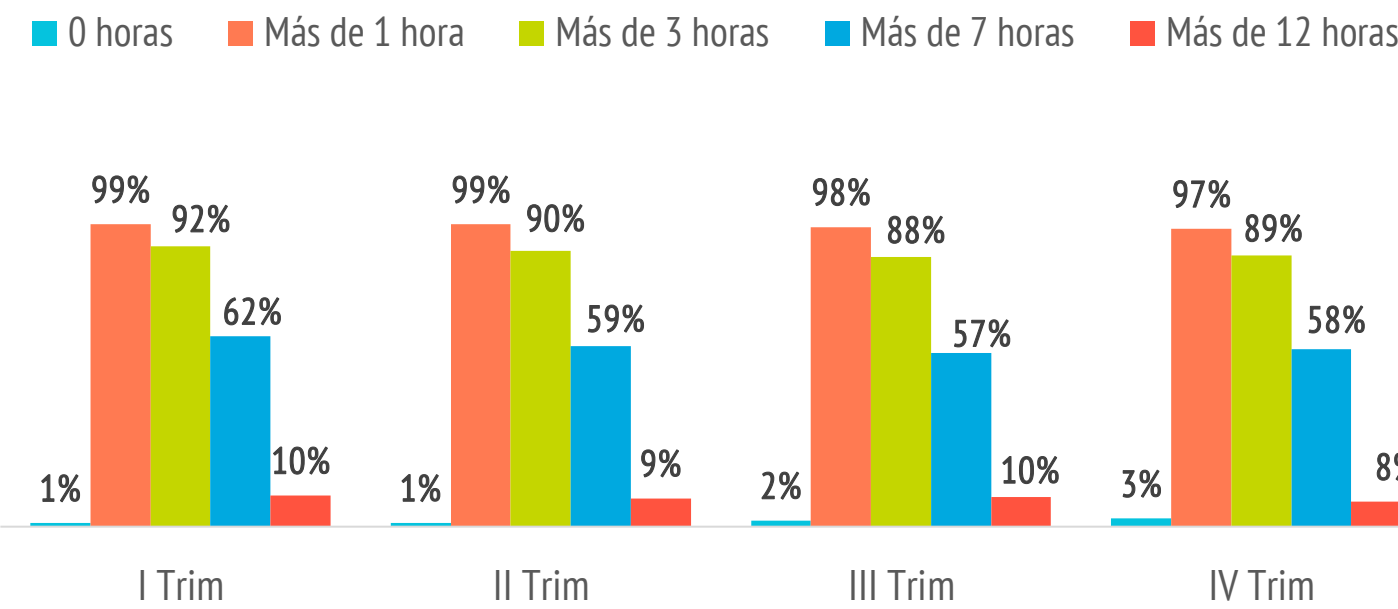
Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	63,7%	57,5%	54,4%	57,7%	58,4%
Compras en supermercados	53,1%	46,9%	46,7%	45,8%	48,2%
Alquiler de vehículos	22,9%	24,7%	24,8%	24,2%	24,1%
Excursiones organizadas	17,2%	20,9%	25,8%	17,5%	20,1%
Taxi, transfer, VTC	43,7%	46,2%	43,6%	40,3%	43,4%
Parques de ocio	7,2%	12,4%	17,5%	9,0%	11,3%
Actividades deportivas	3,2%	5,2%	5,9%	4,4%	4,6%
Museos	2,0%	2,5%	2,2%	2,1%	2,2%
Pasajes islas	3,9%	4,2%	3,8%	3,3%	3,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

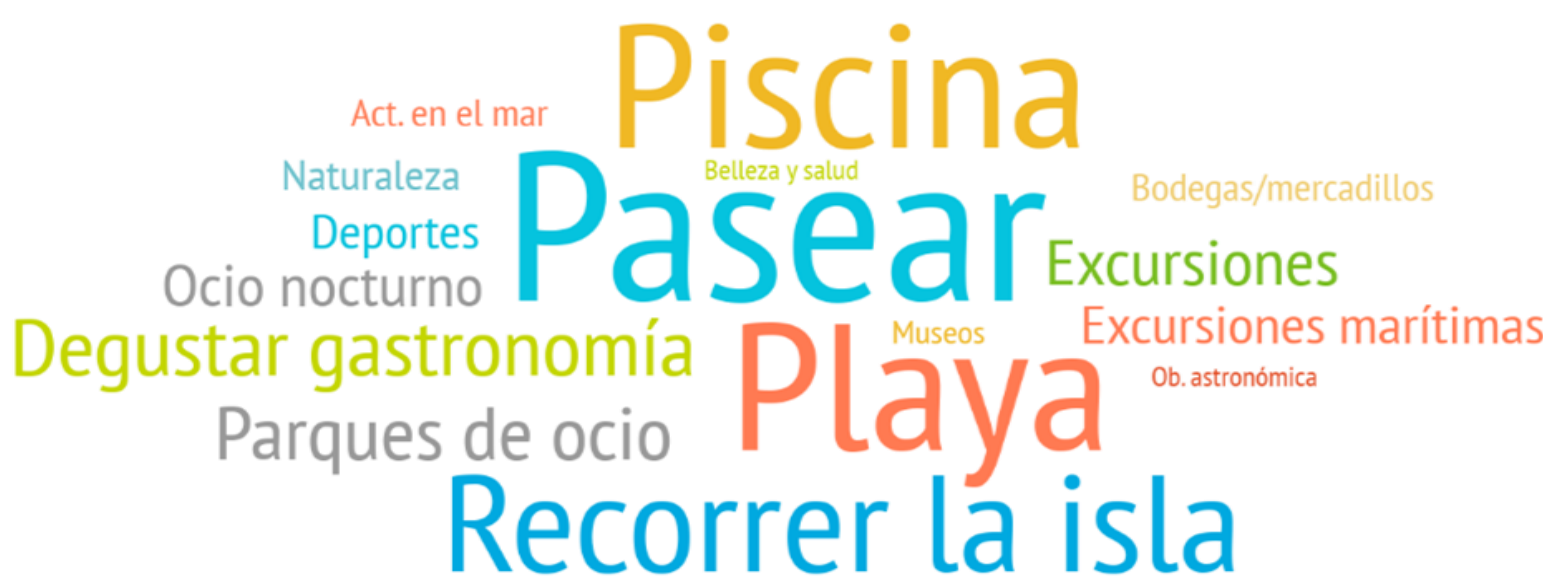
Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
0 horas (no han salido)	1,1%	1,2%	2,0%	2,6%	1,7%
De 1 a 2 horas	7,1%	8,5%	9,9%	8,7%	8,5%
De 3 a 6 horas	29,4%	31,2%	31,4%	30,7%	30,6%
De 7 a 12 horas	52,1%	49,8%	47,2%	49,8%	49,8%
Más de 12 horas	10,2%	9,3%	9,6%	8,2%	9,3%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Pasear, callejear	73,6%	72,8%	70,5%	69,7%	71,6%
Playa	52,6%	60,7%	72,6%	57,7%	60,5%
Piscina, instalaciones del hotel	49,3%	62,6%	72,2%	57,5%	59,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,7%	44,3%	47,8%	43,8%	45,4%
Degustar gastronomía canaria	25,2%	24,2%	26,8%	23,3%	24,8%
Parques de ocio o de atracciones	15,1%	23,7%	36,4%	18,9%	23,1%
Excursiones organizadas	15,0%	19,1%	27,1%	15,9%	19,0%
Ocio nocturno/conciertos...	16,9%	19,7%	20,7%	14,4%	17,8%
Excursiones marítimas/cetáceos	9,2%	15,0%	23,3%	13,3%	14,9%
Actividades deportivas	11,4%	12,4%	13,5%	12,4%	12,4%
Actividades de naturaleza	12,4%	11,5%	10,8%	11,5%	11,6%
Actividades en el mar	6,8%	8,7%	13,0%	9,3%	9,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas	10,7%	8,1%	9,7%	8,3%	9,2%
Museos/exposiciones	6,9%	7,4%	7,8%	6,8%	7,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,5%	6,2%	6,1%	5,6%
Observación astronómica	4,0%	3,4%	5,6%	4,4%	4,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

TENERIFE



¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Parque Nacional del Teide	36,7%	36,7%	39,7%	35,9%	37,2%
Santa Cruz (capital de la isla)	29,4%	26,0%	30,1%	26,1%	27,9%
La Laguna (Ciudad Patrimonio de la Humanidad)	19,0%	16,9%	18,0%	16,9%	17,7%
Acantilado de los Gigantes	14,8%	17,3%	20,1%	14,5%	16,5%
La Orotava	15,8%	14,2%	15,5%	14,4%	15,0%
Garachico	14,6%	14,3%	16,6%	13,6%	14,7%
Icod de los Vinos (Drago Milenario)	14,5%	14,1%	16,5%	12,2%	14,3%
Barranco de Masca	11,7%	11,7%	12,6%	11,1%	11,7%
Parque rural de Anaga	10,7%	9,9%	10,0%	10,4%	10,3%
Teno / Buenavista	7,6%	6,8%	6,3%	6,8%	6,9%
Barranco del Infierno	4,0%	3,5%	3,7%	3,4%	3,6%

casi 4 de cada 10 turistas de Tenerife visitan el

Parque Nacional del Teide



I Trim	36,7%
II Trim	36,7%
III Trim	39,7%
IV Trim	35,9%

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Consultar					
- Paquete turístico	13,9%	15,3%	17,5%	15,8%	15,6%
- Vuelos	12,3%	14,2%	15,3%	13,8%	13,9%
- Alojamiento	16,4%	17,8%	19,2%	16,7%	17,5%
- Transporte	15,9%	16,8%	18,4%	16,3%	16,9%
- Restaurantes	31,4%	29,1%	32,3%	28,0%	30,2%
- Excursiones	26,8%	25,0%	29,9%	25,4%	26,8%
- Actividades	30,8%	29,8%	33,3%	27,8%	30,4%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	37,9%	37,1%	36,9%	35,7%	36,9%
- Vuelos	70,3%	64,9%	65,7%	66,8%	67,0%
- Alojamiento	58,2%	55,8%	56,7%	57,1%	57,0%
- Transporte	47,3%	46,1%	48,1%	46,1%	46,9%
- Restaurantes	12,5%	13,7%	14,5%	13,3%	13,5%
- Excursiones	13,5%	15,5%	20,1%	14,3%	15,9%
- Actividades	14,1%	17,9%	23,9%	17,0%	18,3%

* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una vez en destino					
No utilizó Internet	10,5%	8,6%	6,1%	8,4%	8,5%
Sí utilizó Internet	89,5%	91,4%	93,9%	91,6%	91,5%
- Con su propia conexión de datos	38,1%	39,5%	42,7%	38,7%	39,7%
- Con WIFI gratuito	35,8%	36,1%	34,2%	36,4%	35,6%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	63,0%	64,3%	67,2%	64,1%	64,6%
- Consultar inf. sobre el destino	44,2%	45,1%	47,9%	45,5%	45,6%
- Compartir imágenes/vídeos	53,5%	57,2%	59,8%	56,3%	56,7%
- Descargar AAPP turísticas	7,0%	5,5%	7,1%	7,1%	6,7%
- Otros	21,7%	19,1%	17,8%	18,1%	19,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Una isla	91,8%	91,2%	92,0%	92,7%	92,0%
Dos islas	7,1%	7,7%	7,4%	6,7%	7,2%
Tres o más islas	1,1%	1,1%	0,6%	0,6%	0,9%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Valoración media	8,63	8,61	8,75	8,66	8,66

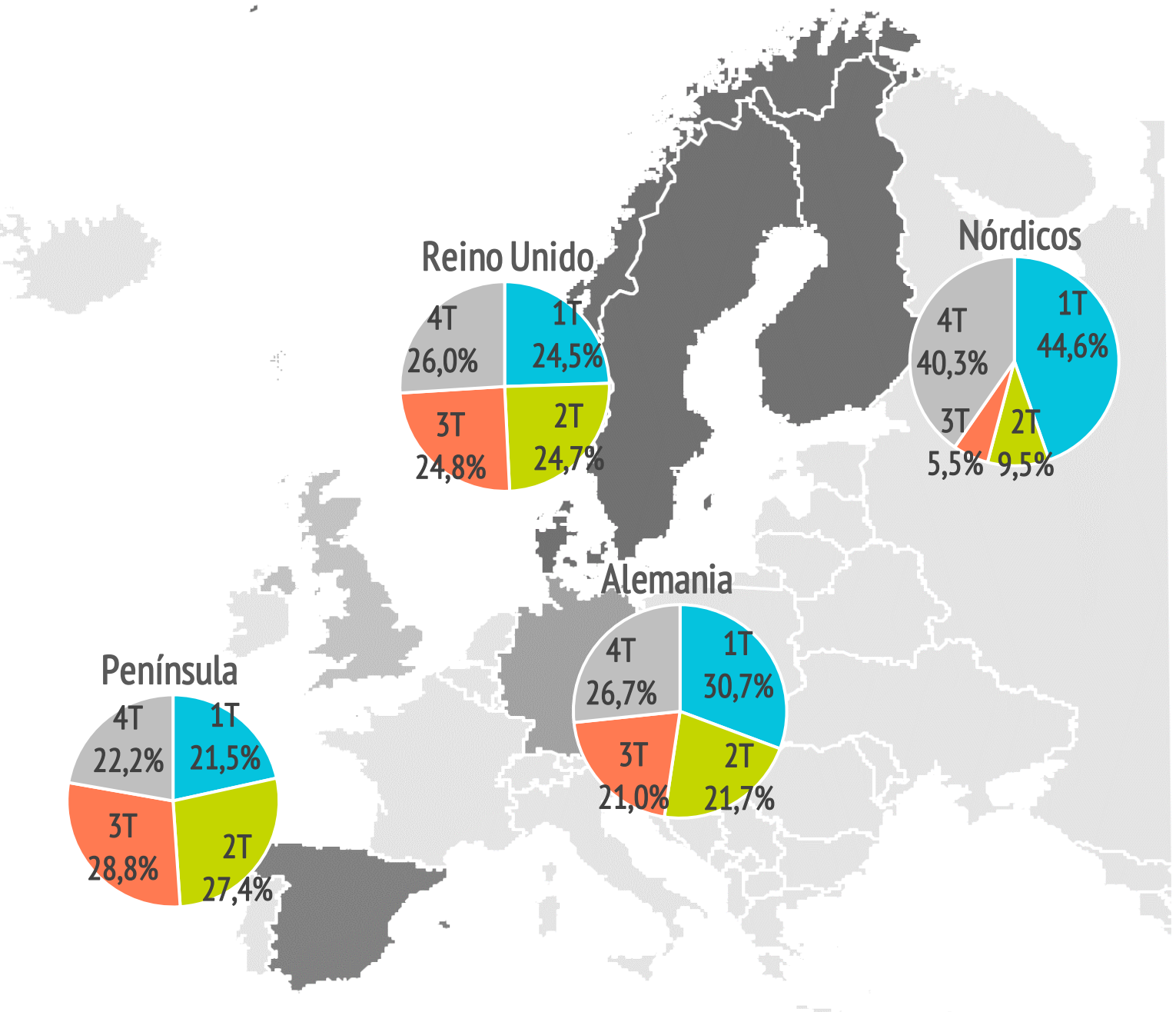
Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	3,8%	2,9%	2,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	55,0%	55,2%	50,6%	55,2%	54,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,9%	40,9%	46,5%	42,1%	43,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Volver a Canarias	8,79	8,59	8,58	8,73	8,68
Recomendar Canarias	8,96	8,87	8,92	8,94	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Repetidores de Tenerife	65,8%	62,5%	56,9%	63,9%	62,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	9,7%	10,3%	6,2%	10,0%	9,1%
Repetidores de Canarias	71,7%	67,5%	62,2%	70,3%	68,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,3%	16,7%	10,8%	17,0%	15,8%

PRINCIPALES MERCADOS DE TENERIFE:
DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR TRIMESTRES



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2019)

TENERIFE



¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Reino Unido	36,0%	41,6%	41,1%	38,2%	39,1%
Península	11,7%	17,0%	17,7%	12,1%	14,4%
Alemania	13,2%	10,7%	10,2%	11,5%	11,5%
Bélgica	3,7%	4,0%	3,8%	4,1%	3,9%
Francia	3,7%	4,0%	3,8%	3,7%	3,8%
Italia	4,5%	3,0%	3,5%	3,6%	3,7%
Holanda	3,1%	3,2%	3,5%	3,1%	3,2%
Irlanda	2,2%	2,9%	3,3%	2,5%	2,7%
Polonia	2,6%	2,4%	2,6%	1,8%	2,3%
Suecia	3,5%	0,9%	0,4%	3,0%	2,0%
Finlandia	3,1%	0,5%	0,0%	2,5%	1,6%
Dinamarca	2,4%	0,7%	0,4%	2,2%	1,5%
Noruega	2,0%	0,7%	0,7%	2,2%	1,4%
Suiza	1,6%	1,1%	0,9%	1,6%	1,3%
Rusia	0,9%	1,2%	1,3%	1,4%	1,2%
Portugal	0,3%	1,1%	1,0%	0,5%	0,7%
Austria	0,6%	0,4%	0,5%	0,9%	0,6%
Otros	4,8%	4,6%	5,2%	5,3%	5,0%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sin acompañantes	11,7%	8,4%	6,2%	8,9%	8,9%
Sólo con la pareja	53,5%	48,6%	38,6%	48,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,1%	6,7%	8,5%	6,1%	6,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	7,2%	10,5%	6,2%	6,8%
Otros familiares	6,8%	9,5%	12,0%	10,7%	9,7%
Grupo de amigos	8,4%	6,8%	6,1%	5,2%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,7%	0,3%	0,6%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,8%	11,6%	17,7%	14,0%	13,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,4%	19,6%	27,3%	18,4%	18,9%
- De 0 a 2 años	2,6%	2,1%	1,2%	1,5%	1,9%
- De 3 a 12 años	7,3%	15,6%	24,2%	15,3%	15,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,8%	1,8%	1,6%	1,7%
Turistas que viajan sin niños	88,6%	80,4%	72,7%	81,6%	81,1%
Composición del grupo:					
- 1 persona	17,8%	13,5%	9,1%	13,8%	13,7%
- 2 personas	59,4%	55,6%	46,4%	53,7%	53,9%
- 3 personas	8,5%	12,2%	15,7%	11,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,3%	15,3%	24,6%	16,6%	16,8%
- 6 ó más personas	3,0%	3,3%	4,2%	4,1%	3,7%
Tamaño medio del grupo	2,31	2,50	2,82	2,57	2,54

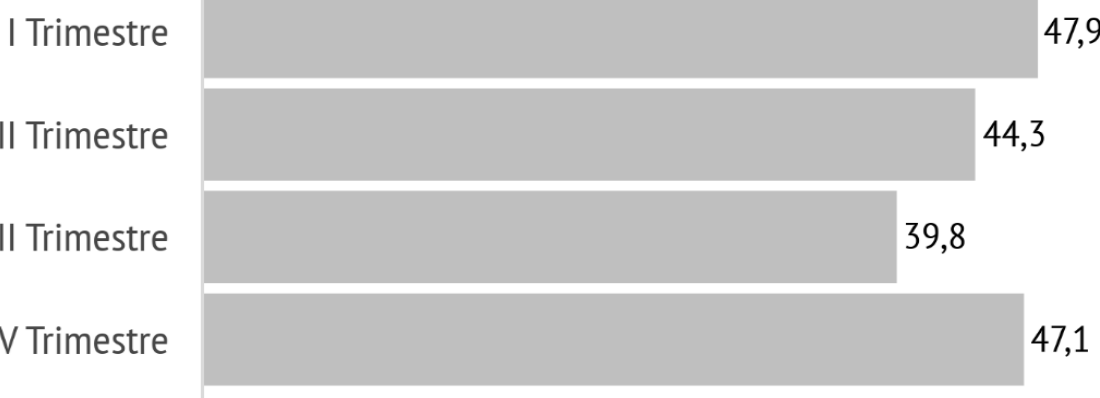
¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,2%	46,9%	45,9%	47,7%	47,0%
Porcentaje de mujeres	52,8%	53,1%	54,1%	52,3%	53,0%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	47,9	44,3	39,8	47,1	44,9
Desviación típica	15,9	15,2	13,3	14,7	15,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,3%	8,4%	14,4%	5,3%	8,4%
De 25 a 30 años	12,1%	15,0%	15,6%	11,7%	13,5%
De 31 a 45 años	26,8%	31,4%	36,0%	28,6%	30,5%
De 46 a 60 años	29,4%	27,8%	27,3%	34,1%	29,8%
Mayores de 60 años	25,5%	17,4%	6,6%	20,3%	17,8%
Ocupación					
Asalariado	47,5%	59,5%	64,7%	57,5%	57,0%
Autónomo	12,0%	11,3%	10,6%	13,3%	11,9%
Desempleado	1,7%	1,6%	1,5%	1,1%	1,4%
Empresario	10,4%	7,9%	8,8%	9,1%	9,1%
Estudiante	2,8%	3,5%	6,9%	2,1%	3,7%
Jubilado	24,3%	14,5%	5,9%	15,4%	15,3%
Labores del hogar	0,6%	1,0%	1,3%	0,5%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%	0,3%	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	20,1%	21,6%	22,0%	18,2%	20,4%
De 25.000 a 49.999€	41,3%	37,2%	39,7%	33,5%	37,9%
De 50.000 a 74.999€	20,3%	21,5%	19,9%	23,1%	21,2%
75.000€ o más	18,4%	19,7%	18,3%	25,1%	20,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,9%	5,8%	8,4%	6,0%	6,2%
Estudios primarios	2,8%	1,9%	1,9%	2,4%	2,3%
Estudios secundarios	26,2%	22,2%	21,0%	21,5%	22,8%
Estudios superiores	66,1%	70,0%	68,7%	70,1%	68,7%



EDAD MEDIA
(TURISTAS > 15)

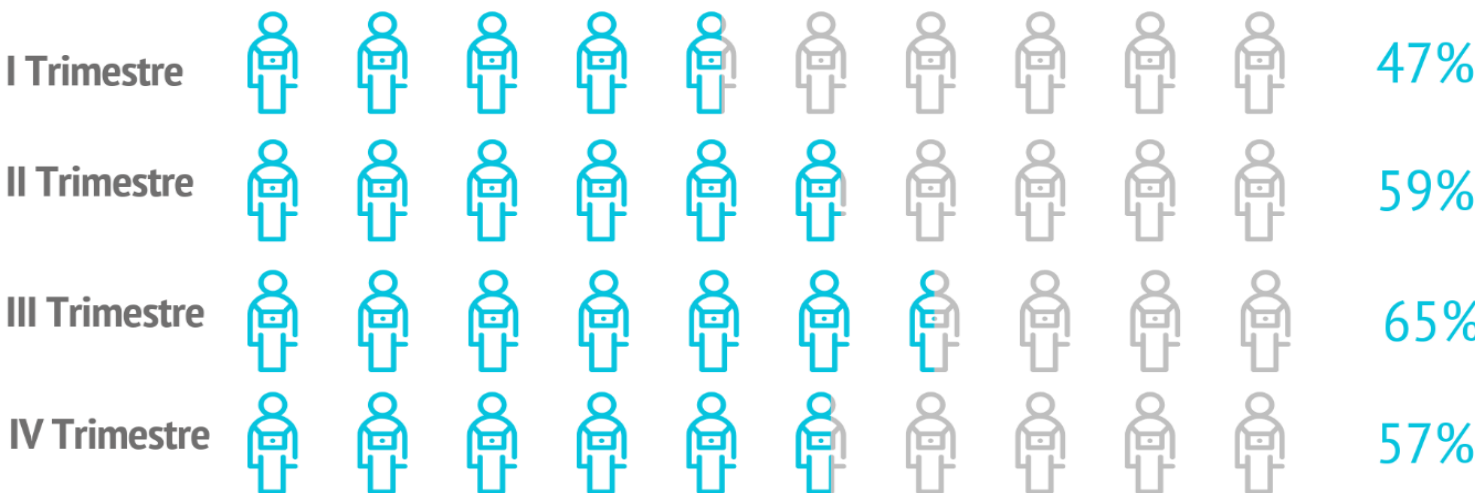


% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

I Trimestre II Trimestre III Trimestre IV Trimestre

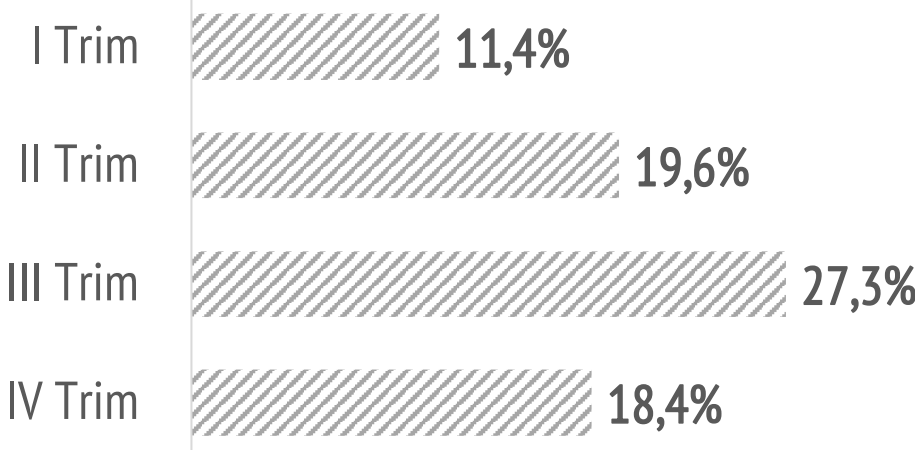


% DE TURISTAS ASALARIADOS



(menores de 13 años)

El 18,9% de los turistas viaja con niños.



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".