

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

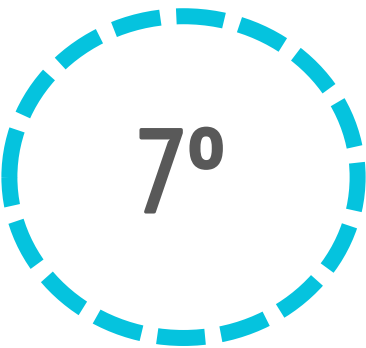
SUECIA



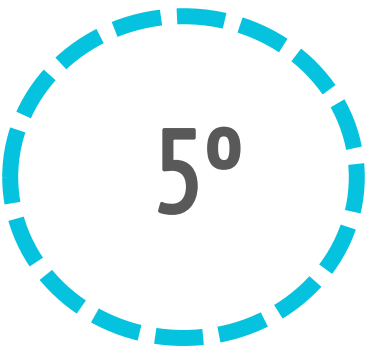
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	Suecia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	546.370	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	456.879	13.271.035
- que contratan paquete	349.778	7.426.022
- que no contratan paquete	107.101	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	76,6%	56,0%
Cuota sobre total turistas	3,6%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



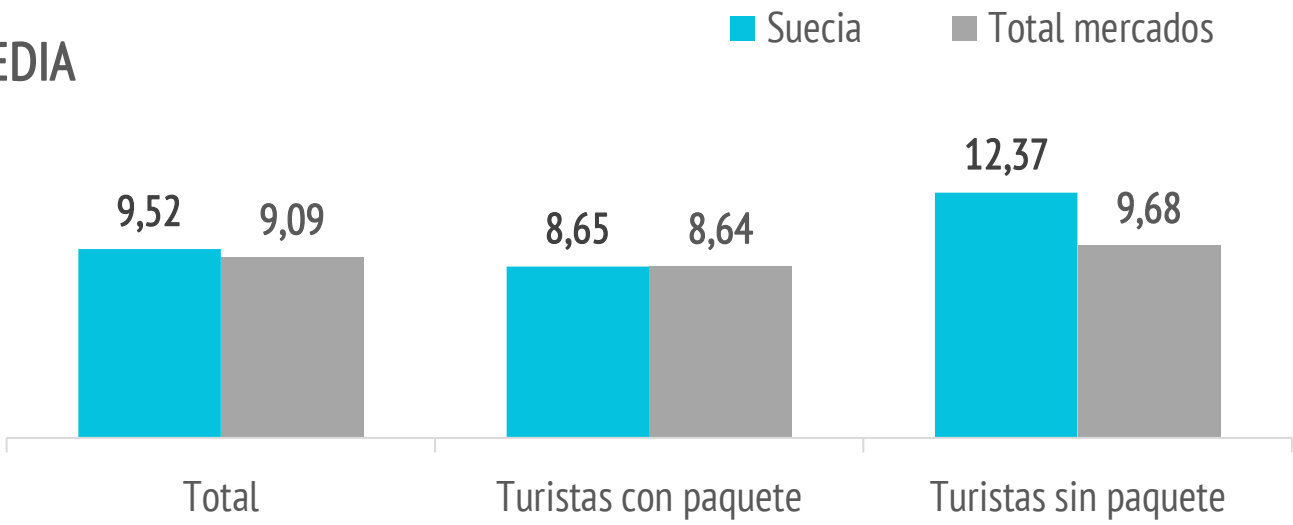
POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN



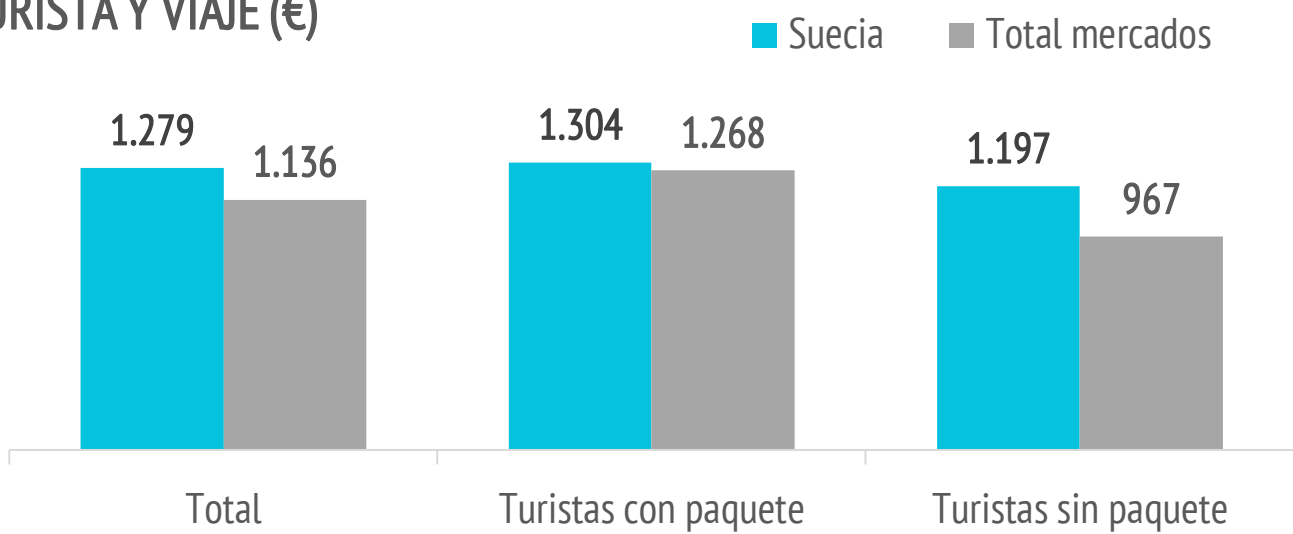
”
El 64% de los suecos
viaja a
Gran Canaria.

GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.279	1.136
- de turistas con paquete	1.304	1.268
- en el paquete	1.061	1.031
- en otros conceptos	243	237
- de turistas sin paquete	1.197	967
- en el vuelo	405	263
- en el alojamiento	381	321
- en otros conceptos	411	383
Estancia media:	9,52	9,09
- de turistas con paquete	8,65	8,64
- de turistas sin paquete	12,37	9,68
Gasto medio diario (€)	148,4	138,9
- de turistas con paquete	161,4	155,4
- de turistas sin paquete	106,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	584	15.070
- de turistas con paquete	456	9.416
- de turistas sin paquete	128	5.655

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Suecia	Total mercados
Clima	88,6%	78,4%
Mar	49,9%	44,4%
Seguridad	38,5%	51,9%
Playas	38,4%	37,7%
Tranquilidad	36,3%	47,6%
Pertenencia a Europa	29,9%	36,1%
Oferta alojativa	28,1%	42,9%
Viaje sencillo	27,9%	35,2%
Entorno ambiental	27,6%	33,2%
Precio	25,8%	37,4%
Paisajes	18,8%	33,1%
Gastronomía	18,5%	23,2%
Diversión	12,4%	21,1%
Autenticidad	11,5%	20,3%
Red de senderos	6,1%	9,6%
Exotismo	4,7%	11,4%
Oferta cultural	4,0%	8,0%
Ocio nocturno	3,7%	8,0%
Patrimonio histórico	3,7%	8,2%
Oferta comercial	3,4%	9,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

SUECIA
88,6%



TOTAL MERCADOS
78,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Suecia	Total mercados
Descansar	46,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	37,2%	14,4%
Divertirme	4,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	7,0%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,2%	1,9%
Otros	2,1%	1,8%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Suecia	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	27,8%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,2%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,7%
Más de 6 meses	15,5%	20,0%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

SUECIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Suecia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	61,1%	51,9%
Amigos o familiares	19,1%	27,1%
Internet o redes sociales	48,8%	54,7%
Medios de comunicación	2,1%	1,6%
Guías y revistas de viaje	6,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	2,4%	5,7%
Canales de TV	0,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	15,6%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,4%
Otros	1,6%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

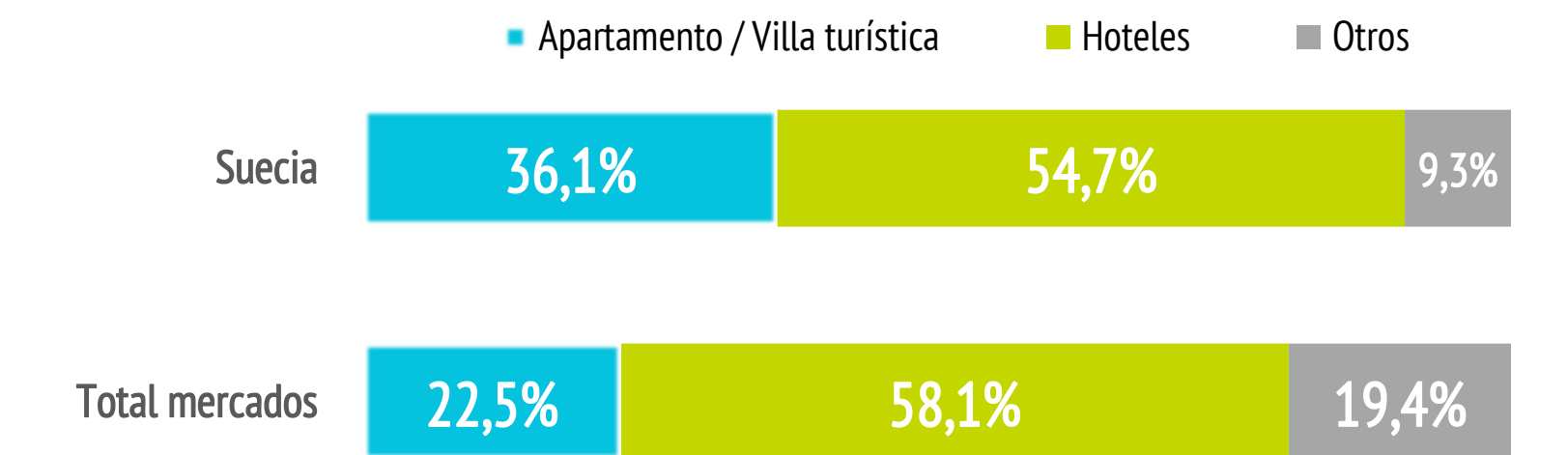
¿Dónde compran?

	Suecia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	34,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,1%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Suecia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	16,0%	11,5%
Hotel 4*	33,1%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	36,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Suecia	Total mercados
Solo alojamiento	34,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	14,2%	12,4%
Media pensión	15,1%	21,2%
Pensión completa	2,6%	3,6%
Todo incluido	33,2%	34,9%

El 34,8% de los suecos contrata solo alojamiento.
(Media de Canarias: 27,9%)

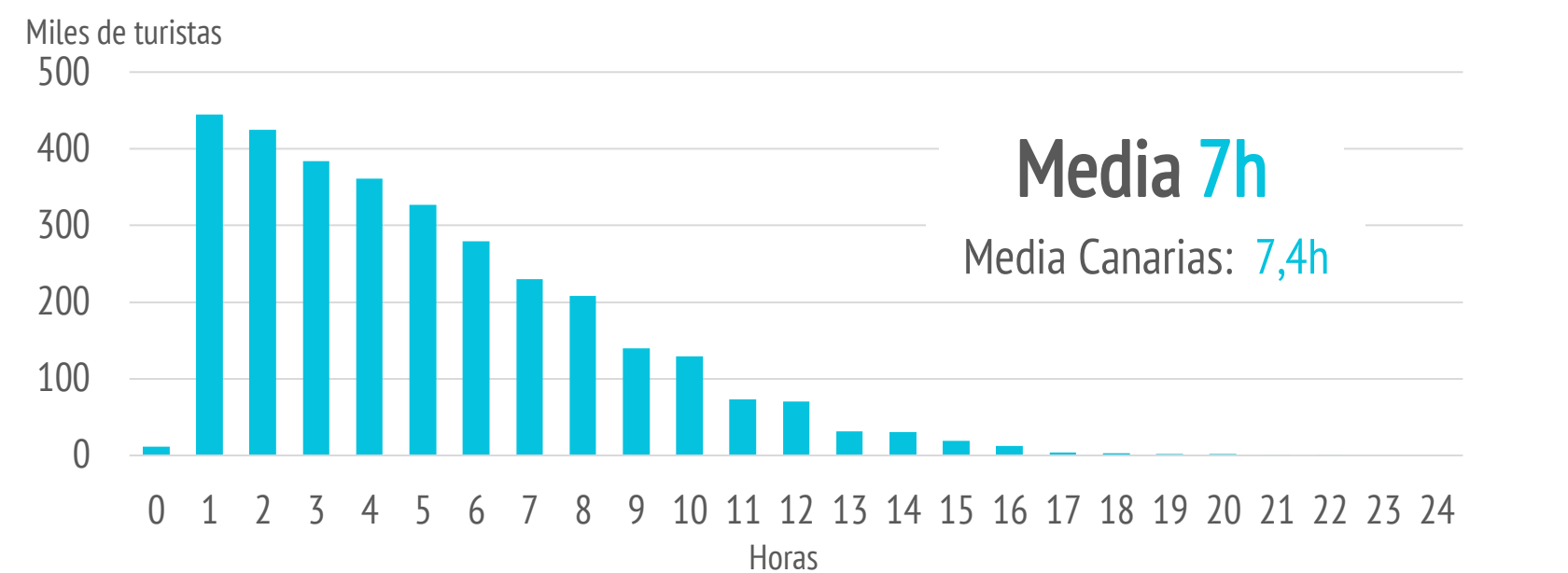
Otros gastos

	Suecia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	59,3%	59,1%
Compras en supermercados	57,8%	52,1%
Alquiler de vehículos	14,9%	26,3%
Excursiones organizadas	15,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	63,4%	50,0%
Parques de ocio	3,3%	7,5%
Actividades deportivas	4,1%	5,7%
Museos	2,9%	4,6%
Pasajes islas	2,4%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

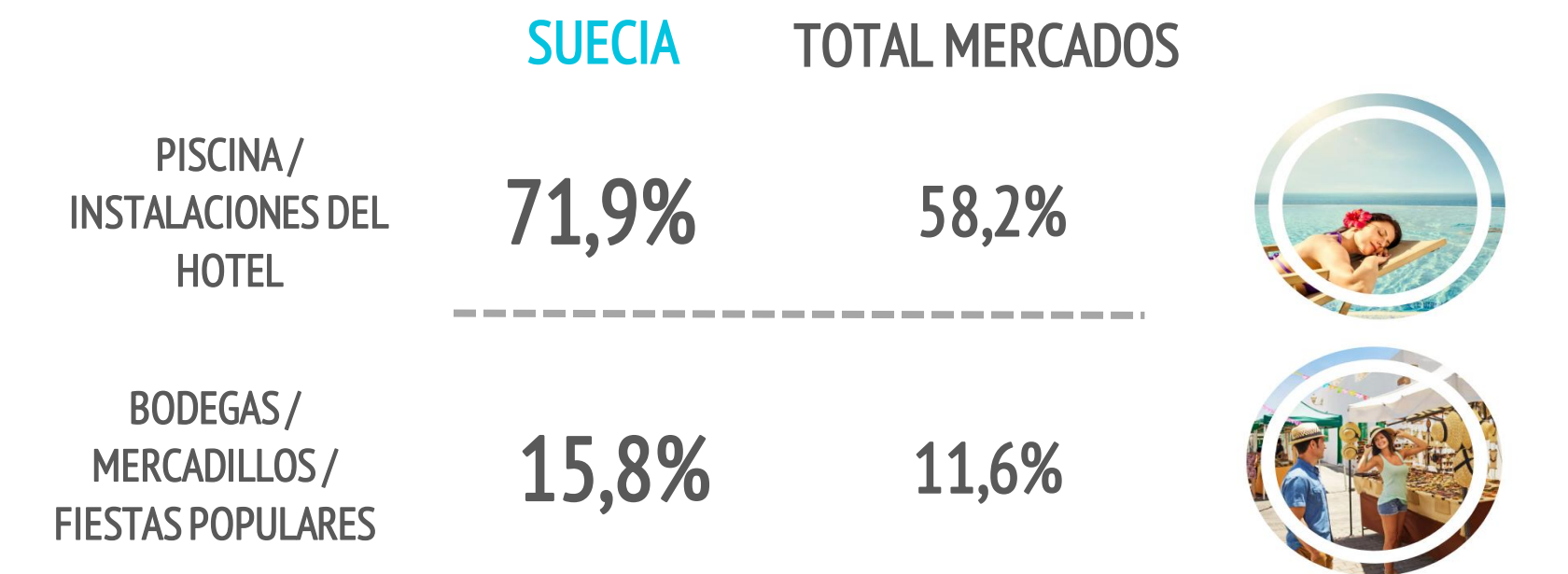
Horas diarias fuera del establecimiento	Suecia	Total mercados
0 horas (no han salido)	2,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	13,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	43,4%	47,1%
Más de 12 horas	7,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Suecia	Total mercados
Pasear, callejear	73,3%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	71,9%	58,2%
Playa	65,4%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	36,9%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	20,0%	24,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	11,6%
Actividades deportivas	14,2%	13,4%
Excursiones organizadas	11,1%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,2%	15,5%
Actividades de naturaleza	10,2%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,4%	11,1%
Museos/exposiciones/centros culturales	6,0%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,0%	5,4%
Parques de ocio o de atracciones	4,8%	14,1%
Actividades en el mar	4,7%	10,0%
Observación astronómica	1,3%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

SUECIA



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas ≥ de 15 años	Suecia	Total mercados
Lanzarote	22.440	2.521.668
Fuerteventura	30.007	1.659.115
Gran Canaria	292.346	3.698.127
Tenerife	102.390	5.040.382
La Palma	7.454	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	Suecia	Total mercados
Una isla	95,4%	91,4%
Dos islas	4,1%	7,2%
Tres o más islas	0,5%	1,4%

Uso de internet



	Suecia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	8,0%	14,8%
- Vuelos	9,1%	13,0%
- Alojamiento	9,7%	16,9%
- Transporte	10,2%	15,7%
- Restaurantes	24,0%	28,4%
- Excursiones	24,7%	26,2%
- Actividades	26,5%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	60,5%	39,4%
- Vuelos	76,9%	66,7%
- Alojamiento	70,7%	57,3%
- Transporte	63,9%	47,6%
- Restaurantes	16,7%	12,1%
- Excursiones	15,7%	13,0%
- Actividades	14,8%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Suecia	Total mercados
No utilizó Internet	8,0%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,0%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	31,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	44,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	55,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	51,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	50,7%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,2%	7,0%
- Otros	31,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

El 51,4% de los suecos consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

Distribución turistas por islas	Suecia	Total mercados
Lanzarote	4,9%	19,2%
Fuerteventura	6,6%	12,6%
Gran Canaria	64,3%	28,1%
Tenerife	22,5%	38,3%
La Palma	1,6%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

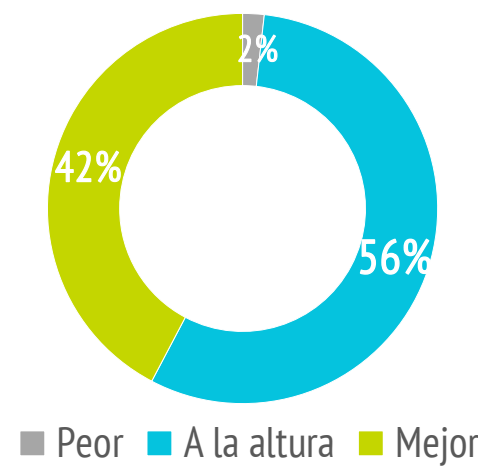
Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	Suecia	Total mercados
Valoración media	8,54	8,70

Experiencia del viaje	Suecia	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	1,8%	2,3%
A la altura de lo esperado	55,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,3%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Suecia	Total mercados
Volver a Canarias	8,32	8,73
Recomendar Canarias	8,74	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



8,32/10

Intención de volver a Canarias



8,74/10

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?



	Suecia	Total mercados
Turistas repetidores	81,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	77,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,9%	18,6%

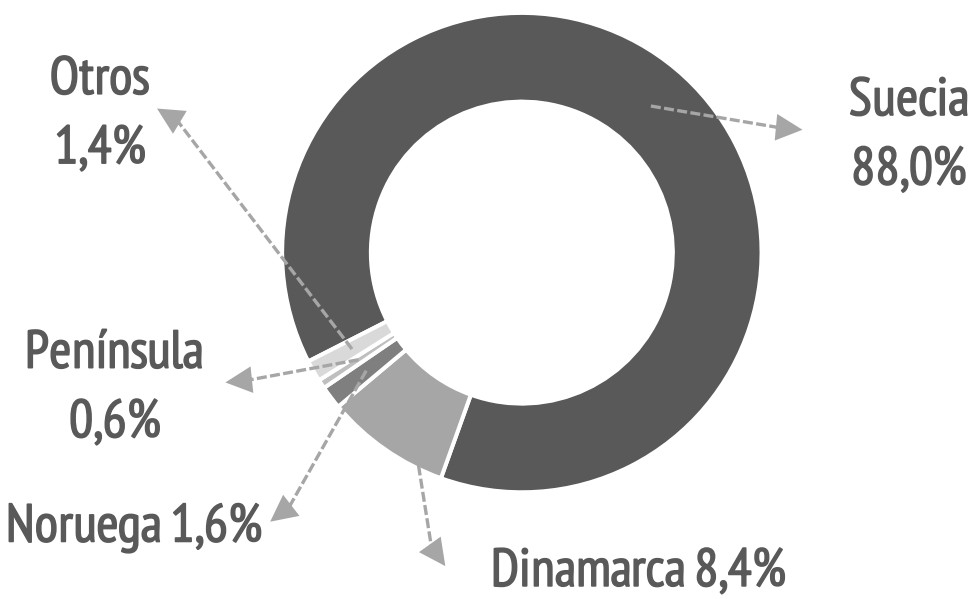
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

SUECIA



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suecia	88,0%	401.964
Dinamarca	8,4%	38.432
Noruega	1,6%	7.136
Península	0,6%	2.789
Alemania	0,6%	2.542
Reino Unido	0,4%	1.855
Otros	0,5%	2.161



¿Con quién vienen?

	Suecia	Total mercados
Sin acompañantes	7,1%	9,6%
Sólo con la pareja	47,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,6%	6,5%
Otros familiares	6,6%	9,3%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	18,1%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	17,8%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	79,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,2%	13,2%
- 2 personas	56,2%	55,1%
- 3 personas	9,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	19,1%	16,3%
- 6 ó más personas	4,8%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,71	2,54



El 20,3% de los suecos
viaja
con niños.
(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?

	Suecia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,0%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,0%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	53,6	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,6%	7,3%
De 25 a 30 años	5,6%	10,9%
De 31 a 45 años	18,6%	28,0%
De 46 a 60 años	32,7%	31,8%
Mayores de 60 años	38,5%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	36,7%	55,0%
Autónomo	7,7%	11,5%
Desempleado	0,4%	1,1%
Empresario	14,4%	9,4%
Estudiante	3,2%	3,5%
Jubilado	36,8%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	9,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	29,7%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	32,4%	22,8%
75.000€ o más	28,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,3%	5,0%
Estudios primarios	5,8%	2,6%
Estudios secundarios	36,1%	23,6%
Estudios superiores	56,8%	68,9%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES
54 AÑOS
EDAD MEDIA
47 % VIENE
EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com