

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

LA PALMA

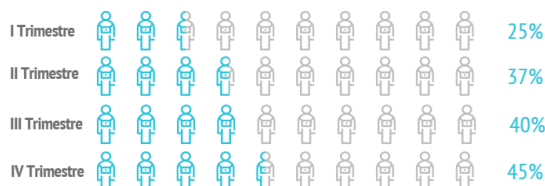
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	22.418	37.854	44.825	41.187	146.284
Nº de turistas > 15 años (EGT)	20.528	34.813	37.915	38.784	132.040
- que contratan paquete	5.185	12.821	15.045	17.374	50.425
- que no contratan paquete	15.343	21.992	22.871	21.410	81.615
- % turistas que contratan paquete	25,3%	36,8%	39,7%	44,8%	38,2%



% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.095	853	1.324	1.067	1.089
- de turistas con paquete	1.185	1.030	1.560	1.277	1.289
- en el paquete	881	846	1.281	1.055	1.051
- en otros conceptos	304	184	279	222	238
- de turistas sin paquete	1.064	751	1.168	896	965
- en el vuelo	272	236	328	231	267
- en el alojamiento	372	259	401	338	341
- en otros conceptos	421	256	439	327	357
Estancia media:	10,00	7,53	9,07	9,00	8,79
- de turistas con paquete	9,04	8,03	9,00	8,59	8,62
- de turistas sin paquete	10,32	7,24	9,11	9,33	8,89
Gasto medio diario (€)	134,6	128,6	151,8	135,1	138,1
- de turistas con paquete	146,3	136,3	179,6	161,5	158,9
- de turistas sin paquete	130,6	124,1	133,4	113,6	125,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	22	30	50	41	144
- de turistas con paquete	6	13	23	22	65
- de turistas sin paquete	16	17	27	19	79

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
No tuvo vacaciones	18,8%	24,1%	15,7%	19,7%	19,7%
Canarias	19,1%	14,1%	23,3%	16,1%	18,0%
Otro destino	62,1%	61,8%	60,9%	64,2%	62,3%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	43,3%	40,0%	19,9%	32,6%	31,1%
Canarias (otra isla)	32,2%	23,2%	23,3%	23,7%	24,4%
Otro destino	24,5%	36,8%	56,9%	43,6%	44,5%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Paisajes	75,0%	63,7%	63,2%	66,8%	66,0%
Clima	66,4%	65,0%	47,2%	65,0%	59,9%
Tranquilidad	58,0%	58,7%	51,8%	52,3%	54,6%
Entorno ambiental	59,3%	45,9%	51,6%	43,1%	48,6%
Seguridad	45,0%	40,7%	42,6%	43,6%	42,7%
Red de senderos	41,5%	30,9%	35,1%	42,8%	37,2%
Autenticidad	36,2%	32,9%	38,4%	38,4%	36,6%
Mar	32,3%	36,4%	35,0%	34,1%	34,8%
Pertenencia a Europa	39,7%	27,7%	34,5%	27,8%	31,4%
Precio	15,5%	24,5%	36,8%	26,1%	27,4%
Oferta alojativa	28,1%	22,5%	24,2%	33,6%	27,1%
Viaje sencillo	24,9%	29,0%	24,6%	28,8%	27,1%
Gastronomía	17,6%	26,5%	23,0%	27,5%	24,5%
Playas	12,8%	16,0%	17,9%	20,2%	17,4%
Exotismo	12,2%	18,9%	17,7%	12,7%	15,8%
Diversión	14,7%	11,4%	12,9%	11,5%	12,3%
Patrimonio histórico	14,2%	8,3%	10,7%	8,8%	10,0%
Oferta cultural	13,2%	6,6%	7,5%	5,2%	7,3%
Oferta comercial	1,9%	3,4%	4,7%	1,8%	3,1%
Ocio nocturno	3,5%	1,5%	0,4%	0,8%	1,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA POR EL PRECIO



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Descansar	24,0%	28,6%	21,9%	24,3%	24,7%
Disfrutar de la familia	12,0%	10,7%	9,8%	9,3%	10,2%
Divertirme	2,7%	3,8%	8,4%	7,8%	6,2%
Explorar o conocer las islas	54,6%	50,3%	58,0%	52,4%	53,8%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,8%	1,1%	4,1%	2,6%
Otros	4,4%	3,9%	0,8%	2,1%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
El mismo día de partida	7,5%	0,5%	0,1%	0,3%	1,4%
De 1 a 30 días	46,2%	44,9%	21,5%	26,8%	33,0%
De 1 a 2 meses	22,5%	33,6%	27,0%	34,5%	30,2%
De 3 a 6 meses	13,3%	14,8%	33,8%	34,4%	25,8%
Más de 6 meses	10,5%	6,2%	17,6%	4,1%	9,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



Imagen: Freepik.com

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

LA PALMA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Visitas anteriores a Canarias	48,2%	36,5%	42,7%	38,1%	40,5%
Amigos o familiares	27,8%	29,6%	27,8%	25,7%	27,7%
Internet o redes sociales	45,5%	69,7%	57,7%	70,7%	62,8%
Medios de comunicación	6,0%	4,6%	3,7%	3,7%	4,3%
Guías y revistas de viaje	11,7%	13,1%	14,2%	14,1%	13,5%
Blogs / foros de viaje	8,7%	18,8%	19,6%	8,2%	14,3%
Canales de TV	3,7%	0,1%	3,5%	6,2%	3,4%
Turoperador o agencia de viajes	12,4%	16,7%	21,3%	16,7%	17,3%
Admón. Públicas o similares	5,2%	7,8%	2,4%	0,9%	3,8%
Otros	4,2%	1,9%	1,6%	4,5%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Vuelo					
- A la compañía aérea	59,7%	56,6%	50,5%	48,4%	53,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,3%	43,4%	49,5%	51,6%	47,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	57,2%	42,3%	41,0%	29,6%	40,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,8%	57,7%	59,0%	70,4%	59,5%

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Hotel 1-2-3*	3,1%	1,9%	0,6%	6,4%	3,1%
Hotel 4*	53,1%	60,1%	62,1%	56,3%	58,5%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	24,4%	24,2%	21,3%	22,8%	23,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	1,8%	5,3%	4,4%	4,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,3%	6,8%	4,2%	5,5%	5,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,6%	5,2%	6,5%	4,5%	5,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Solo alojamiento	25,1%	27,8%	32,0%	31,0%	29,6%
Alojamiento y desayuno	35,1%	16,2%	18,2%	16,6%	19,7%
Media pensión	32,5%	39,0%	25,3%	30,9%	31,6%
Pensión completa	1,3%	0,6%	0,3%	4,0%	1,6%
Todo incluido	6,0%	16,4%	24,1%	17,5%	17,5%

El **31,6%** de los turistas contrata media pensión



32,5%
I Trimestre



25,3%
III Trimestre



39,0%
II Trimestre



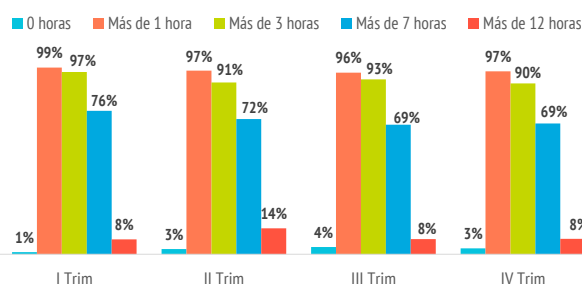
30,9%
IV Trimestre

Otros gastos

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2019
Restaurantes o cafeterías	84,4%	75,2%	75,4%	69,6%	75,1%
Compras en supermercados	68,6%	69,6%	61,4%	69,1%	66,9%
Alquiler de vehículos	65,2%	74,8%	76,2%	67,1%	71,5%
Excursiones organizadas	13,4%	20,7%	30,3%	36,2%	26,9%
Taxi, transfer, VTC	23,1%	19,3%	25,4%	37,7%	27,0%
Parques de ocio	2,4%	2,0%	2,6%	1,2%	2,0%
Actividades deportivas	3,5%	3,5%	9,6%	6,4%	6,1%
Museos	6,2%	9,8%	10,3%	7,5%	8,7%
Pasajes islas	16,7%	4,4%	5,1%	7,6%	7,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
0 horas (no han salido)	1,1%	2,8%	3,8%	3,1%	2,9%
De 1 a 2 horas	2,3%	6,3%	3,5%	6,4%	4,9%
De 3 a 6 horas	20,6%	19,3%	24,1%	21,2%	21,4%
De 7 a 12 horas	68,0%	57,9%	60,6%	61,1%	61,2%
Más de 12 horas	7,9%	13,7%	8,0%	8,1%	9,5%



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Pasear, callejear	66,0%	79,8%	74,3%	81,1%	76,5%
Recorrer la isla por su cuenta	64,5%	79,0%	76,2%	71,8%	73,8%
Playa	43,5%	55,8%	74,6%	60,4%	60,6%
Senderismo	45,9%	47,2%	54,2%	50,5%	50,0%
Piscina, instalaciones del hotel	28,4%	37,5%	60,5%	40,7%	43,6%
Degustar gastronomía canaria	36,8%	40,7%	46,8%	38,3%	41,1%
Excursiones organizadas	11,2%	16,3%	25,1%	21,9%	19,7%
Museos/exposiciones/centros cult	15,2%	16,8%	21,0%	19,5%	18,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas popul	13,7%	15,5%	25,3%	17,1%	18,5%
Otras actividades naturaleza	19,6%	19,2%	21,6%	11,1%	17,6%
Observación astronómica	14,7%	10,6%	25,2%	14,9%	16,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	2,9%	8,7%	15,0%	9,3%	9,8%
Correr	9,1%	3,8%	5,1%	4,6%	5,2%
Nadar	6,9%	3,5%	6,3%	3,2%	4,7%
Buceo	0,7%	2,3%	8,0%	3,5%	4,0%
Tratamientos de belleza y salud	0,7%	2,5%	8,1%	0,9%	3,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectá	2,6%	1,5%	5,6%	2,3%	3,1%
Otro deporte	0,5%	2,4%	3,4%	4,4%	3,0%
Ciclismo	2,9%	1,6%	1,3%	4,9%	2,7%
Parques de ocio o de atracciones	2,7%	2,2%	1,3%	1,9%	1,9%
Surf	1,7%	0,4%	0,0%	0,2%	0,4%
Golf	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
Windsurf	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%

* Pregunta multirrespuesta

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

LA PALMA

¿Qué lugares visitan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Santa Cruz de La Palma (capital)	76,4%	78,2%	80,1%	71,1%	76,6%
Los Llanos de Aridane	55,6%	65,0%	59,6%	55,7%	59,5%
Puerto de Tazacorte	53,7%	59,7%	65,4%	55,1%	59,3%
Caldera de Taburiente	52,8%	48,6%	52,3%	63,0%	54,3%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	29,9%	57,8%	62,5%	52,4%	53,7%
Bosque de Los Tilos	36,5%	47,6%	55,2%	48,4%	48,5%
Observatorio astronómico	41,9%	48,6%	53,1%	45,4%	48,1%
Ruta de los Volcanes	40,6%	47,2%	47,5%	45,2%	45,8%

”

casi **8** de cada **10** turistas de La Palma visitan
S/C de La Palma (capital de la isla)

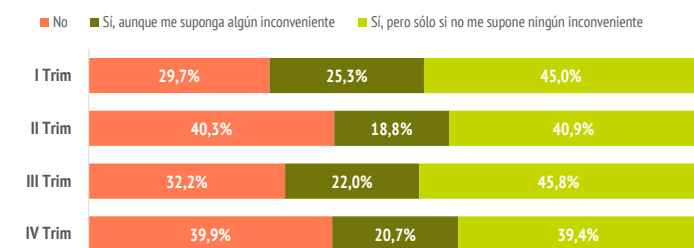


¿Cuántos son fieles al destino?

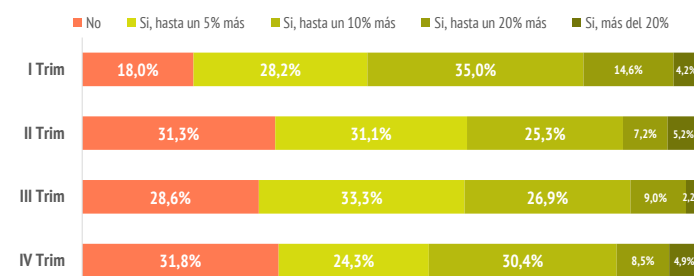
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Repetidores de La Palma	71,2%	68,9%	63,8%	54,1%	63,4%
Enamorados (al menos 10 visitas)	8,3%	4,1%	7,3%	2,3%	5,1%
Repetidores de Canarias	80,5%	78,0%	74,4%	65,7%	73,7%
Enamorados (al menos 10 visitas a)	17,7%	15,7%	20,5%	15,5%	17,4%

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Una isla	66,2%	86,4%	83,3%	73,6%	78,6%
Dos islas	28,8%	13,1%	12,7%	22,0%	18,0%
Tres o más islas	5,0%	0,5%	4,0%	4,4%	3,4%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



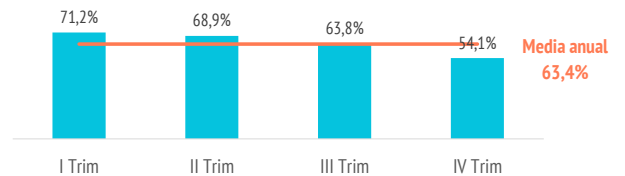
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Valoración media	9,05	9,24	9,02	9,00	9,08

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	1,0%	2,3%	1,3%	1,7%
A la altura de lo esperado	57,8%	48,8%	45,6%	52,4%	50,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,3%	50,2%	52,2%	46,3%	47,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Volver a Canarias	9,48	9,25	9,08	8,95	9,15
Recomendar Canarias	9,60	9,46	9,31	9,22	9,37

TURISTAS REPETIDORES



Valoración de la percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias

Percepción durante su estancia*	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Calidad de vida en la isla	8,5	8,5	8,1	8,2	8,3
Tolerancia población hacia el turismo	8,8	9,0	8,5	8,8	8,8
Limpieza de la isla	8,6	8,7	8,4	8,5	8,6
Calidad del aire	8,7	9,1	8,7	8,8	8,8
Consumo racional de agua	7,7	7,7	7,8	7,7	7,8
Ahorro de energía	7,0	7,1	7,2	7,2	7,1
Uso de energías renovables	6,8	6,5	6,6	7,0	6,7
Reciclaje	6,9	6,9	6,3	7,2	6,8
Facilidad movilidad transp. público	7,3	7,2	6,8	7,3	7,1
Masificación zonas turísticas	6,7	6,5	6,7	6,6	6,6
Oferta productos locales	7,4	7,2	7,6	7,5	7,4

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2022)

LA PALMA

¿De dónde son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Península	42,1%	46,6%	50,2%	31,7%	42,6%
Alemania	24,6%	23,6%	18,2%	40,1%	27,1%
Reino Unido	9,2%	9,2%	9,4%	5,2%	8,1%
Holanda	3,9%	6,5%	6,5%	4,6%	5,6%
Suiza	5,8%	2,1%	3,0%	3,2%	3,2%
Francia	3,8%	1,7%	3,0%	3,0%	2,8%
Bélgica	1,6%	2,1%	3,8%	2,3%	2,5%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	5,0%	0,3%	1,5%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,8%	3,8%	1,4%
Estados Unidos	0,6%	2,9%	0,0%	0,8%	1,1%
Austria	0,7%	1,2%	0,0%	1,1%	0,8%
Polonia	0,0%	0,7%	0,0%	1,9%	0,7%
República Checa	1,7%	1,6%	0,0%	0,0%	0,7%
Italia	1,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Irlanda	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Suecia	0,0%	1,2%	0,0%	0,1%	0,3%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,3%
Otros	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%	0,6%

¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sin acompañantes	25,8%	7,6%	3,9%	9,5%	9,9%
Solo con la pareja	40,8%	53,1%	42,6%	63,1%	51,1%
Solo con hijos (menores de 13)	2,8%	2,9%	8,3%	3,7%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	5,9%	10,8%	3,1%	6,4%
Otros familiares	3,1%	4,0%	10,6%	4,4%	5,8%
Grupo de amigos	6,7%	10,5%	3,2%	6,9%	6,7%
Compañeros de trabajo	3,7%	2,0%	0,7%	0,0%	1,3%
Viaje organizado	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,8%	13,0%	20,0%	9,4%	13,8%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	9,4%	10,8%	23,8%	10,6%	14,2%
- De 0 a 2 años	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%
- De 3 a 12 años	8,9%	10,3%	23,2%	9,5%	13,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	90,6%	89,2%	76,2%	89,4%	85,8%
Composición del grupo:					
- 1 persona	28,5%	8,6%	4,7%	10,0%	11,0%
- 2 personas	47,3%	62,9%	52,4%	68,0%	58,9%
- 3 personas	6,4%	13,0%	22,6%	7,4%	13,1%
- 4 ó 5 personas	16,2%	12,6%	17,9%	12,7%	14,7%
- 6 ó más personas	1,7%	2,9%	2,4%	1,9%	2,3%
Tamaño medio del grupo	2,22	2,49	2,68	2,38	2,47

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2022
Sexo					
Porcentaje de hombres	47,5%	33,5%	35,5%	48,8%	40,7%
Porcentaje de mujeres	52,5%	66,5%	64,5%	51,2%	59,3%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	48,5	45,8	43,7	46,6	45,9
Desviación típica	13,6	13,1	12,8	14,8	13,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,4%	3,2%	7,0%	3,3%	4,4%
De 25 a 30 años	7,9%	10,8%	12,1%	17,4%	12,7%
De 31 a 45 años	35,6%	34,0%	38,0%	28,4%	33,8%
De 46 a 60 años	31,1%	36,4%	32,9%	31,6%	33,1%
Mayores de 60 años	22,1%	15,5%	10,0%	19,3%	16,1%
Ocupación					
Asalariado	60,9%	60,7%	72,2%	67,4%	66,0%
Autónomo	11,0%	9,0%	8,3%	6,7%	8,4%
Desempleado	1,4%	6,8%	1,2%	1,4%	2,8%
Empresario	5,2%	10,4%	5,0%	6,9%	7,0%
Estudiante	1,1%	2,3%	4,8%	1,6%	2,6%
Jubilado	15,8%	9,7%	8,0%	14,7%	11,6%
Labores del hogar	3,6%	0,3%	0,1%	0,0%	0,7%
Otros	1,2%	0,8%	0,4%	1,4%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,0%	16,8%	12,6%	20,3%	15,8%
De 25.000 a 49.999€	35,3%	38,2%	39,9%	30,0%	35,8%
De 50.000 a 74.999€	29,3%	19,0%	25,2%	24,9%	24,1%
75.000€ o más	24,4%	26,0%	22,2%	24,8%	24,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,1%	0,9%	0,7%	0,3%	0,5%
Estudios primarios	4,8%	0,9%	2,0%	0,6%	1,7%
Estudios secundarios	17,5%	22,4%	14,7%	22,8%	19,5%
Estudios superiores	77,6%	75,8%	82,6%	76,3%	78,2%



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

