

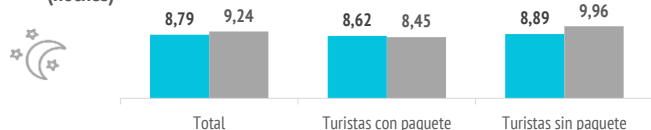
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA 2022

¿Cuántos son y cuánto gastan?

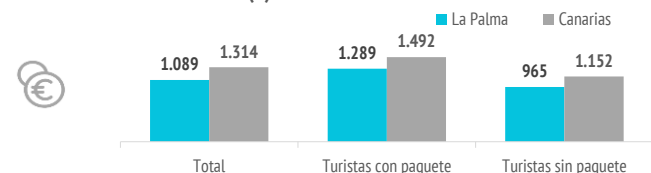


	La Palma	Canarias
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	146.284	14.617.383
Nº de turistas > 15 años (EGT)	132.040	12.832.078
- que contratan paquete	50.425	6.128.916
- que no contratan paquete	81.615	6.703.162
- % turistas que contratan paquete	38,2%	47,8%
Cuota sobre total turistas	1,0%	100%
Niños <= de 15 años (FRONTUR - EGT)	14.244	1.785.305
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.089	1.314
- de turistas con paquete	1.289	1.492
- en el paquete	1.051	1.236
- en otros conceptos	238	256
- de turistas sin paquete	965	1.152
- en el vuelo	267	311
- en el alojamiento	341	405
- en otros conceptos	357	436
Estancia media:	8,79	9,24
- de turistas con paquete	8,62	8,45
- de turistas sin paquete	8,89	9,96
Gasto medio diario (€)	138,1	160,5
- de turistas con paquete	158,9	186,1
- de turistas sin paquete	125,2	137,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	144	16.863
- de turistas con paquete	65	9.143
- de turistas sin paquete	79	7.720

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	La Palma	Canarias
No tuvo vacaciones	19,7%	31,7%
Canarias	18,0%	20,4%
Otro destino	62,3%	48,0%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	La Palma	Canarias
Ninguno (tenía clara la isla)	31,1%	28,3%
Canarias (otra isla)	24,4%	24,6%
Otro destino	44,5%	47,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	La Palma	Canarias
Paisajes	66,0%	34,1%
Clima	59,9%	75,0%
Tranquilidad	54,6%	46,5%
Entorno ambiental	48,6%	33,3%
Seguridad	42,7%	51,3%
Red de senderos	37,2%	10,1%
Autenticidad	36,6%	22,3%
Mar	34,8%	46,0%
Pertenencia a Europa	31,4%	36,5%
Precio	27,4%	35,8%
Oferta alojativa	27,1%	41,8%
Viaje sencillo	27,1%	37,5%
Gastronomía	24,5%	26,6%
Playas	17,4%	39,3%
Exotismo	15,8%	11,8%
Diversión	12,3%	23,3%
Patrimonio histórico	10,0%	8,4%
Oferta cultural	7,3%	9,0%
Oferta comercial	3,1%	9,1%
Ocio nocturno	1,2%	7,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN LA PALMA / CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	La Palma	Canarias
Descansar	24,7%	51,1%
Disfrutar de la familia	10,2%	16,1%
Divertirme	6,2%	8,5%
Explorar o conocer las islas	53,8%	20,3%
Practicar mis aficiones	2,6%	1,9%
Otros	2,5%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	La Palma	Canarias
El mismo día de partida	1,4%	0,7%
De 1 a 30 días	33,0%	27,8%
De 1 a 2 meses	30,2%	25,3%
De 3 a 6 meses	25,8%	28,8%
Más de 6 meses	9,5%	17,4%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA 2022

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	La Palma	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	40,5%	49,8%
Amigos o familiares	27,7%	30,4%
Internet o redes sociales	62,8%	54,2%
Medios de comunicación	4,3%	2,0%
Guías y revistas de viaje	13,5%	7,0%
Blogs / foros de viaje	14,3%	6,9%
Canales de TV	3,4%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	20,7%
Admón. Públicas o similares	3,8%	1,3%
Otros	3,0%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

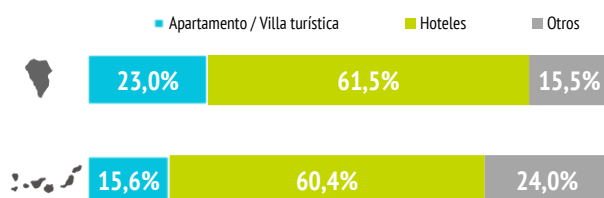
¿Dónde compran?

	La Palma	Canarias
Vuelo		
- A la compañía aérea	53,0%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,0%	50,0%
Alojamiento		
- Al establecimiento	40,5%	36,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,5%	63,4%

¿Dónde se alojan?

	La Palma	Canarias
Hotel 1-2-3*	3,1%	10,9%
Hotel 4*	58,5%	39,0%
Hotel 5-5*GL	0,0%	10,5%
Apartamento / Villa turística	23,0%	15,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,3%	7,2%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,9%	8,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,3%	8,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	La Palma	Canarias
Solo alojamiento	29,6%	28,5%
Alojamiento y desayuno	19,7%	13,9%
Media pensión	31,6%	19,1%
Pensión completa	1,6%	3,5%
Todo incluido	17,5%	34,9%

El 32% de los turistas contrata media pensión.
(Media de Canarias: 19%)

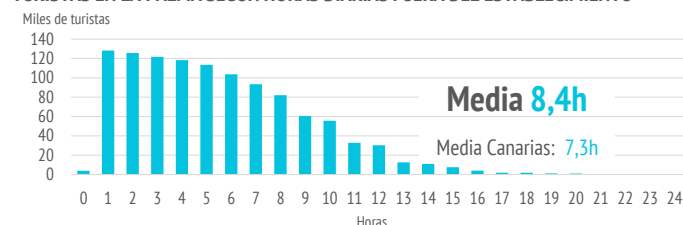
Otros gastos

	La Palma	Canarias
Restaurantes o cafeterías	75,1%	66,4%
Compras en supermercados	66,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	71,5%	32,0%
Excursiones organizadas	26,9%	23,6%
Taxi, transfer, VTC	27,0%	51,8%
Parques de ocio	2,0%	10,9%
Actividades deportivas	6,1%	7,9%
Museos	8,7%	5,2%
Pasajes islas	7,4%	5,0%

¿Qué actividades realizan?

	La Palma	Canarias
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,9%	2,5%
De 1 a 2 horas	4,9%	10,7%
De 3 a 6 horas	21,4%	32,7%
De 7 a 12 horas	61,2%	45,1%
Más de 12 horas	9,5%	9,0%

TURISTAS EN LA PALMA SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	La Palma	Canarias
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	76,5%	73,8%
Recorrer la isla por su cuenta	73,8%	48,7%
Playa	60,6%	71,3%
Senderismo	50,0%	18,5%
Piscina, instalaciones del hotel	43,6%	61,1%
Degustar gastronomía canaria	41,1%	27,0%
Excursiones organizadas	19,7%	17,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	18,6%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,5%	10,6%
Otras actividades naturaleza	17,6%	8,1%
Observación astronómica	16,7%	3,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	12,7%
Correr	5,2%	5,9%
Nadar	4,7%	10,1%
Buceo	4,0%	3,0%
Tratamientos de belleza y salud	3,4%	5,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	3,1%	15,3%
Otro deporte	3,0%	4,7%
Ciclismo	2,7%	3,3%
Parques de ocio o de atracciones	1,9%	14,4%
Surf	0,4%	3,1%
Golf	0,1%	2,1%
Windsurf	0,1%	1,2%

* Pregunta multirrespuesta

LA PALMA **CANARIAS**
SENDERISMO **50%** **18,5%**



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA 2022



¿Qué lugares visitan?

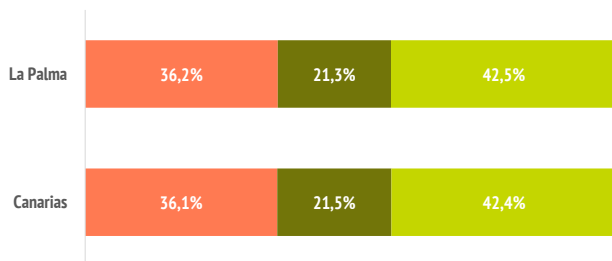
	%	Absoluto
Santa Cruz de La Palma (capital)	76,6%	84.171
Los Llanos de Aridane	59,5%	65.353
Puerto de Tazacorte	59,3%	65.153
Caldera de Taburiente	54,3%	59.694
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	53,7%	58.997
Bosque de Los Tilos	48,5%	53.292
Observatorio astronómico	48,1%	52.861
Ruta de los Volcanes	45,8%	50.315

” 8 de cada 10 turistas visitan
Santa Cruz de La Palma (capital)

Destino sostenible

En sus viajes ¿Suele elegir opciones más sostenibles?

■ No ■ Sí, aunque me suponga algún inconveniente ■ Sí, pero solo si no me supone ningún inconveniente



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

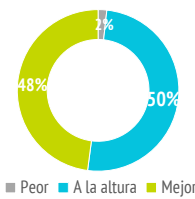
	La Palma	Canarias
Una isla	78,6%	92,6%
Dos islas	18,0%	6,3%
Tres o más islas	3,4%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	La Palma	Canarias
Valoración media	9,08	8,85

Experiencia del viaje	La Palma	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,8%
A la altura de lo esperado	50,3%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,9%	43,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	La Palma	Canarias
Volver a Canarias	9,15	8,82
Recomendar Canarias	9,37	9,06



Valoración de la experiencia del viaje

9,15/10

Intención de volver a Canarias

9,37/10

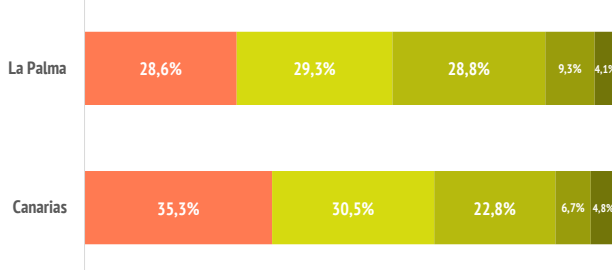
Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	en La Palma	en Canarias
Repetidores de La Palma	63,4%	8,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	5,1%	0,4%
Repetidores de Canarias	73,7%	70,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	17,4%	19,1%

¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?

■ No ■ Si, hasta un 5% más ■ Si, hasta un 10% más ■ Si, hasta un 20% más ■ Si, más del 20%

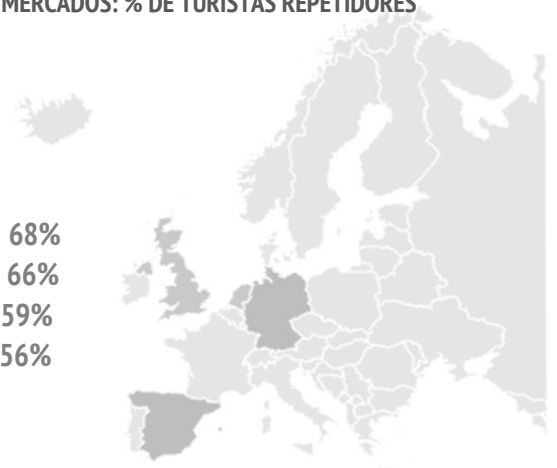


Percepción durante su estancia*	La Palma	Canarias
Calidad de vida en la isla	8,31	8,08
Tolerancia población hacia el turismo	8,76	8,58
Limpieza de la isla	8,56	8,30
Calidad del aire	8,84	8,49
Consumo racional de agua	7,76	7,46
Ahorro de energía	7,13	6,93
Uso de energías renovables	6,71	7,03
Reciclaje	6,82	7,14
Facilidad movilidad transp. público	7,10	7,36
Masificación zonas turísticas	6,60	6,65
Oferta productos locales	7,43	7,14

* Escala 0 - 10 (0 = Nada importante y 10 = Muy importante)

PRINCIPALES MERCADOS: % DE TURISTAS REPETIDORES DE LA PALMA

Alemania 68%
Península 66%
UK 59%
Holanda 56%



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA PALMA 2022

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	42,6%	56.196
Alemania	27,1%	35.724
Reino Unido	8,1%	10.668
Holanda	5,6%	7.328
Suiza	3,2%	4.290
Francia	2,8%	3.677
Bélgica	2,5%	3.367
Luxemburgo	1,5%	2.004
Dinamarca	1,4%	1.796
Estados Unidos	1,1%	1.442
Austria	0,8%	1.012
Polonia	0,7%	967
República Checa	0,7%	919
Italia	0,4%	551
Irlanda	0,4%	517
Suecia	0,3%	443
Hungría	0,3%	409
Otros	0,6%	731

¿Con quién vienen?



	La Palma	Canarias
Sin acompañantes	9,9%	10,0%
Solo con la pareja	51,1%	46,1%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	7,3%
Otros familiares	5,8%	9,9%
Grupo de amigos	6,7%	7,3%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,6%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	14,2%	18,0%
- De 0 a 2 años	0,4%	1,3%
- De 3 a 12 años	13,5%	15,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	85,8%	82,0%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,0%	12,6%
- 2 personas	58,9%	53,9%
- 3 personas	13,1%	12,1%
- 4 ó 5 personas	14,7%	17,3%
- 6 ó más personas	2,3%	4,1%
Tamaño medio del grupo	2,47	2,60

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

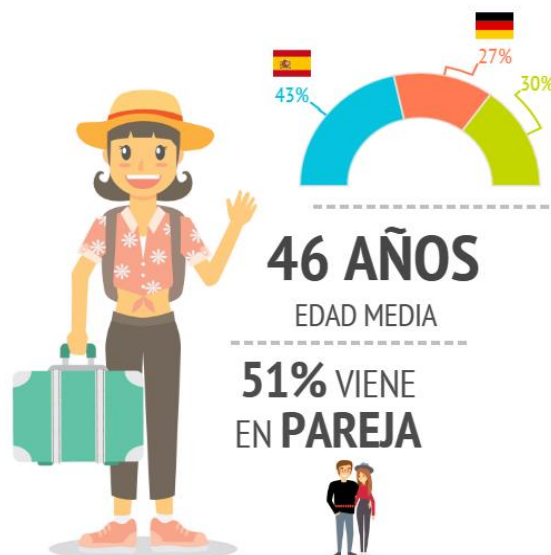
% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	La Palma	Canarias
Sexo		
Porcentaje de hombres	40,7%	48,4%
Porcentaje de mujeres	59,3%	51,6%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,9	45,7
Desviación típica	13,7	16,0
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,4%	10,4%
De 25 a 30 años	12,7%	11,5%
De 31 a 45 años	33,8%	29,4%
De 46 a 60 años	33,1%	27,2%
Mayores de 60 años	16,1%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	66,0%	57,4%
Autónomo	8,4%	10,8%
Desempleado	2,8%	1,0%
Empresario	7,0%	8,3%
Estudiante	2,6%	4,6%
Jubilado	11,6%	16,5%
Labores del hogar	0,7%	0,6%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,8%	14,3%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	34,3%
De 50.000 a 74.999€	24,1%	25,4%
75.000€ o más	24,3%	26,0%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,5%	3,6%
Estudios primarios	1,7%	1,7%
Estudios secundarios	19,5%	20,2%
Estudios superiores	78,2%	74,5%



Imágenes: Freepik.com